

¿Privacidad en línea?

// Detrás del mito de la privacidad en línea



metabaseq.com



Contexto digital del mundo

POBLACIÓN TOTAL
EN EL MUNDO



7,800

MILLONES DE PERSONAS

56.4%

VIVEN EN ZONAS URBANAS

PERSONAS USUARIAS
ÚNICAS DE TELÉFONOS
MÓVILES



5,270

MILLONES DE PERSONAS

REPRESENTAN:

67.5%

PERSONAS USUARIAS
DE INTERNET



4,700

MILLONES DE PERSONAS

REPRESENTAN:

60.2%

PERSONAS USUARIAS
ACTIVAS EN REDES
SOCIALES



4,480

MILLONES DE PERSONAS

REPRESENTAN:

57.4%

Datos en Redes Sociales



2,740 millones



2,000 millones



1,221 millones



689 millones



353 millones

EN 2021

Se estima que **4,230 millones de personas**, o el **90%** de personas usuarias de Internet en todo el mundo, participaron activamente en una red social al menos una vez al mes.

¿Cuánto creció de 2020 a 2021 la adopción digital?

PERSONAS USUARIAS DE INTERNET



+7.3%

ENERO 2021 VS ENERO 2020

+361 MILLONES DE PERSONAS

PERSONAS USUARIAS ACTIVAS EN REDES SOCIALES



+13.2%

ENERO 2021 VS ENERO 2020

+490 MILLONES DE PERSONAS

Inteligencia de Fuentes Abiertas

// El famoso OSINT



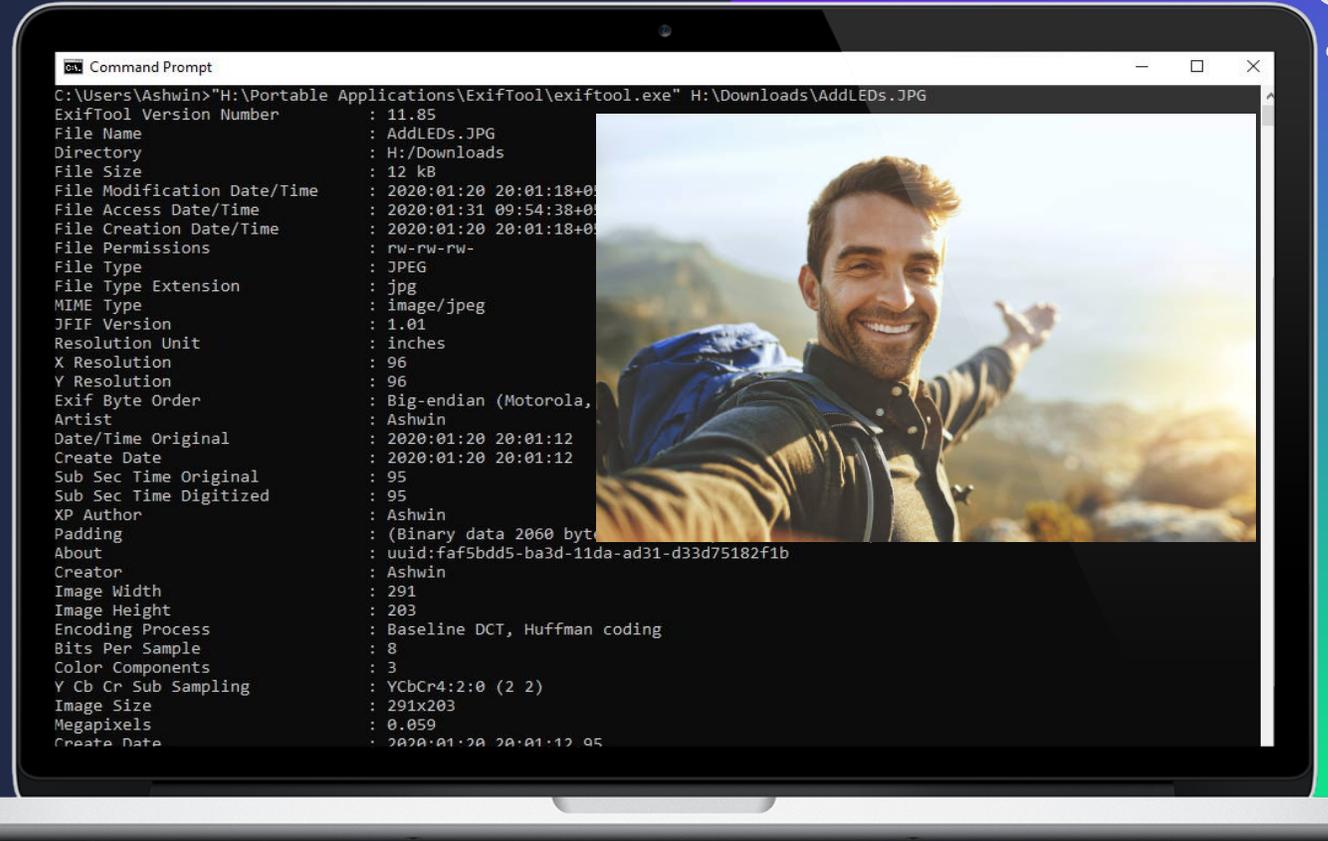
Son datos recogidos de fuentes públicas ya sean gratuitas o de pago para ser utilizados en un contexto de investigación

- Redes Sociales
- Números de teléfono, *emails*, *usernames*
- Actividad Web
- Google Maps
- Datos Laborales, seguro social
- Fotos, videos y audios
- Códigos de barra, QR
- Revistas, periódicos, radio
- Información pública de fuentes gubernamentales
- Blogs y foros

Metadatos EXIF

// Datos que hacen referencia a otros datos

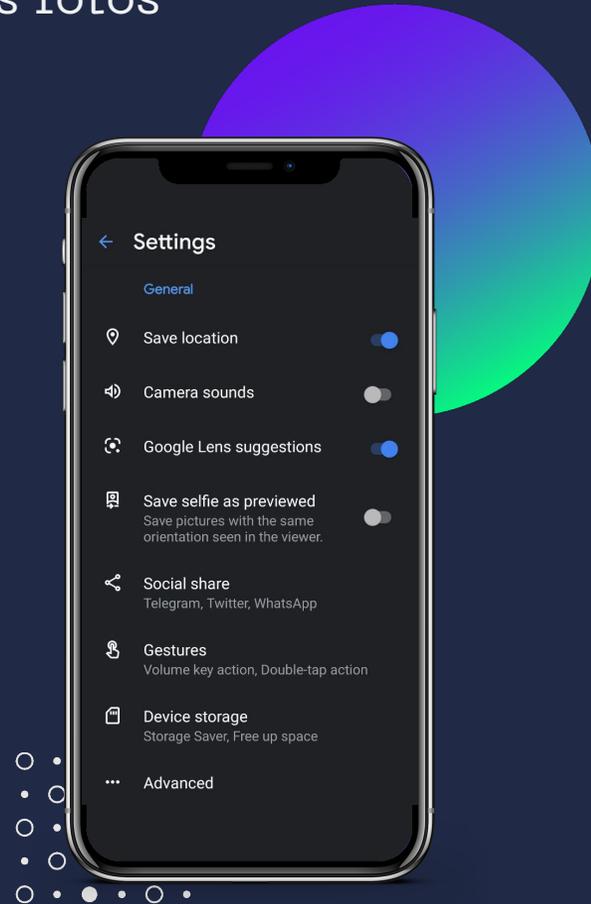
- Fecha de creación
- Fecha de modificación
- Fabricante y modelo del dispositivo
- Tipo de lente, apertura, exposición
- Versión del *software*
- Coordenadas geográficas
- Resolución



Consideraciones y recomendaciones

// Cuidado con los datos EXIF de tus fotos

- Tus metadatos de ubicación no se almacenan en las fotos de redes sociales pero sí están presentes cuando se almacenan en servicios en la nube
- Los metadatos siguen existiendo en la versión original de tu foto
- Muchos servicios de almacenamiento en la nube procesan tus imágenes para mejorar sus mecanismos de reconocimiento
- Cuídate de las aplicaciones web y móviles a las que les compartes fotografías como medio de identificación



- Configura los datos que guardan tus dispositivos desde los menús de configuración
- Pregúntate quiénes tienen tus datos, pregúntate cuáles son los más valiosos y cuáles son los más vulnerables
- Considera el aspecto de ingeniería social

Consideraciones y recomendaciones

// Datos sensibles en tus fotos



Todo el tiempo se comparte información sensible de manera accidental



Determina qué aspectos son los más identificables de ti en tus redes. (¿Podría alguien averiguar de qué trabajas y dónde?)



Cuídate de aquello que es obvio (tarjetas de crédito, dirección, ingresos)



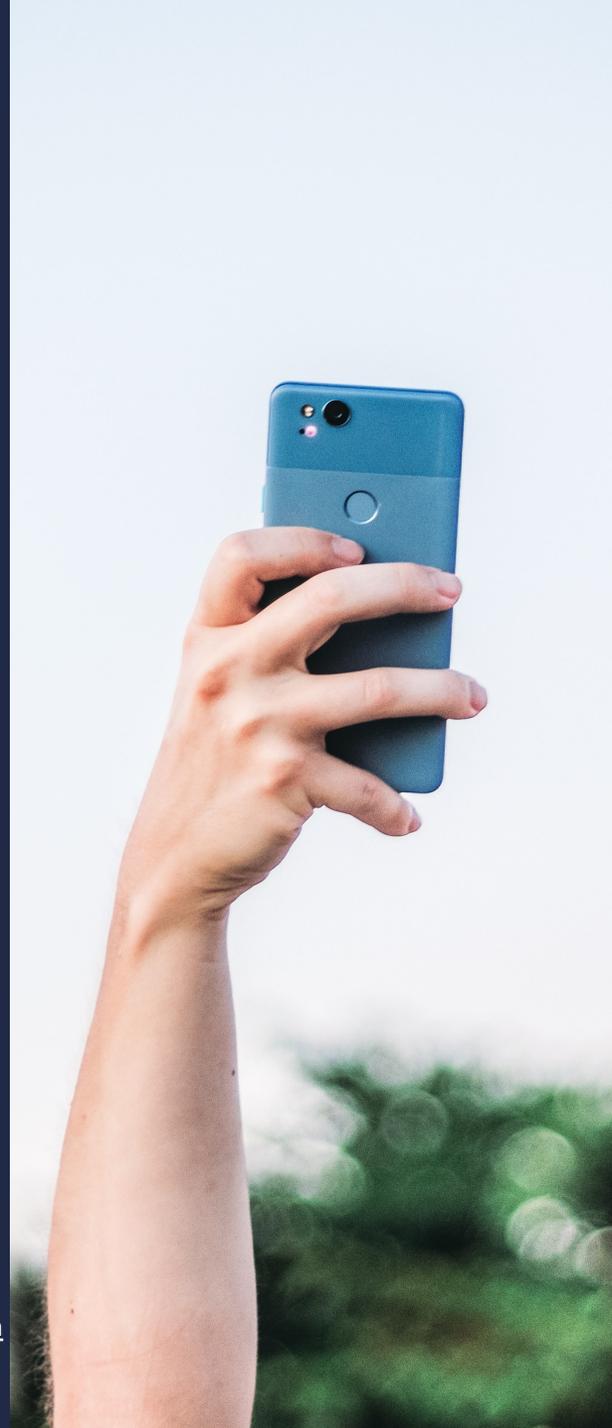
Publicar todo al momento te ubica en un lugar públicamente



Cuídate de lo no tan obvio (qué lugares se ven con más frecuencia en tus redes, en qué horarios, códigos de barras, QR, logos, horas activas en redes)



Procura por la privacidad de otras personas, no compartas información de ellas sin su conocimiento



Consideraciones y recomendaciones

// Descubriendo tu huella digital



Creamos cuentas que después abandonamos y dejan un rastro que no consideramos



Si se compromete un servicio que usas y se filtran tus credenciales, alguien las puede intentar usar en los demás servicios que tengas



Usar el mismo *username*, *email*, celular para todo te pone en riesgo



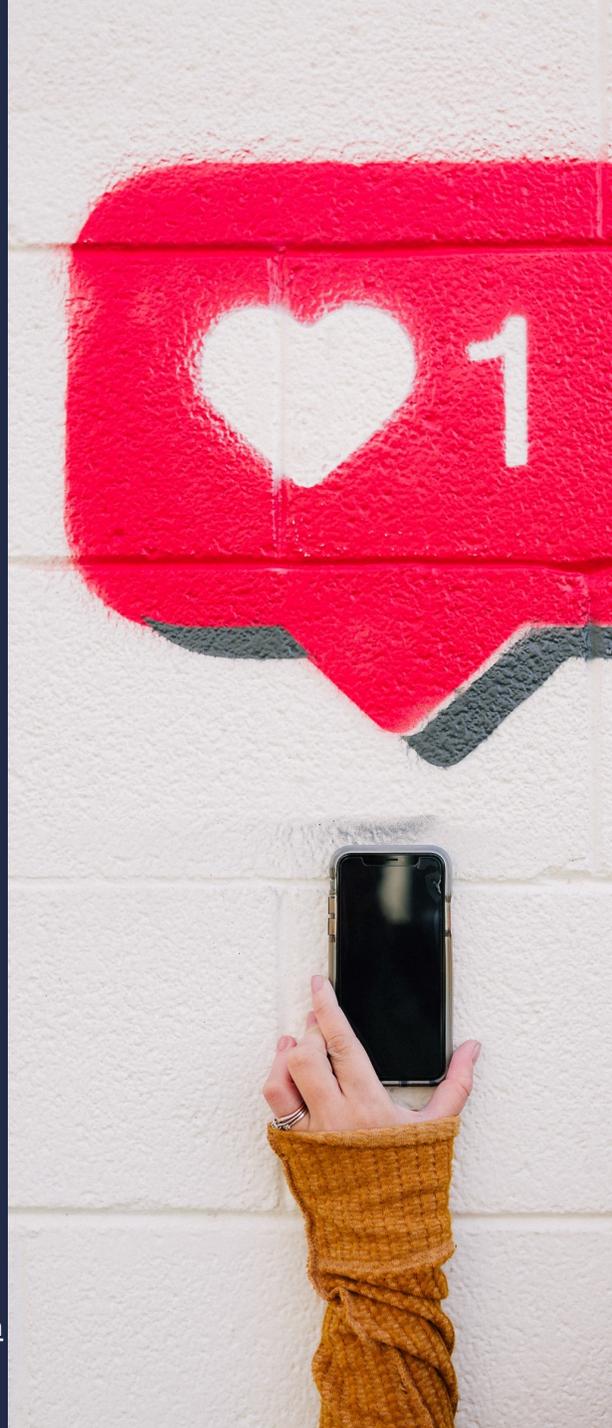
Busca que puedes encontrar de ti mismo en Internet



Procura por tu privacidad más que por los *likes*



Recuerda que borrar una cuenta, *post*, foto, no es garantía de que deje de existir en la Internet



Cuando su seguridad
funciona, su futuro
funciona

Construya un mejor futuro con
Metabase Q

contact@metabaseq.com
+52 55 2211 0920

// Better Base, Better Future

