

¿Cuál es tu marca personal?





¿Dónde inicia mi marca personal de cara a lo profesional...?

¿Sabías que..?



Un **buen currículm** es el primer filtro al momento de escoger a una persona **para** ser llamada a una entrevista.

- Cuida tu foto de presentación
- Datos incorrectos o no actualizados
- Idioma que no manejas o “nativo”
- Inicios de tu escolaridad

- Habilidades básicas de infotecnología
- Mentir
- ORTOGRAFÍA**



Puede que tengas grandes habilidades y logros, pero lo que te dará una entrevista es escribir sobre los que le interesan al lector. Así sabrán que eres el candidato adecuado para ellos.

Al saber qué trabajo quieres, sabrás qué destacar en tu CV.

- ¿Cuáles son mis intereses profesionales?
- ¿Cuáles son mis habilidades más fuertes?
- ¿Qué busca el mercado y que tengo, identifico la brecha y tomo acción?
- ¿Cuál es mi entorno de trabajo ideal?
- ¿Soy un trabajador más independiente o más colaborador?
- ¿Quiero trabajar a tiempo parcial o a tiempo completo?
- ¿Cuánto quiero de remuneración
- ¿Lo quiero presencial o remoto?

Consejos para una entrevista de trabajo



- Consigue información extra sobre la empresa y el puesto que ofrecen
- Cuida tu entrada y presentación personal
- Prepara las posibles preguntas de la entrevista
- Actúa correctamente durante la entrevista
- Lenguaje corporal
- Cierre de la entrevista

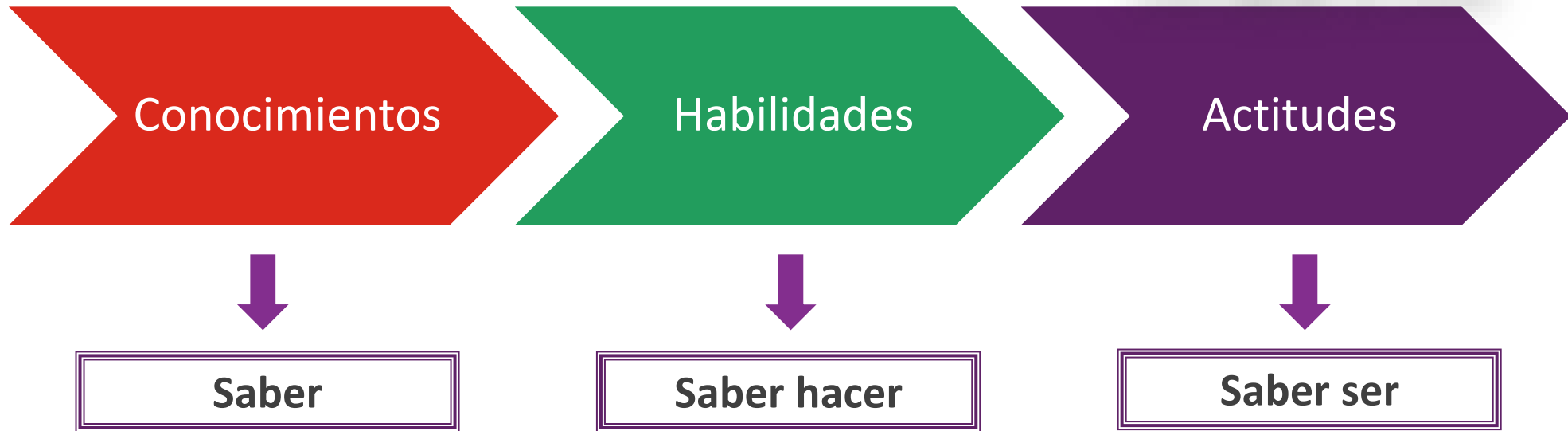




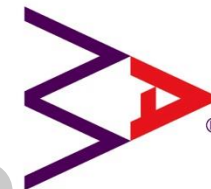
¿Qué es una competencia?



La competencia laboral es tener los **conocimientos** y la **habilidad** para **responder satisfactoriamente** la demanda de una **tarea o actividad**, cumpliendo los **objetivos** establecidos por una institución o empresa.



Tipos de competencias



Básicas

Se desarrollan principalmente en la educación inicial y comprenden aquellos conocimientos y habilidades que permiten progresar en el ciclo educativo.

- ❖ Habilidades de lenguaje
- ❖ Comunicación
- ❖ Aplicación numérica
- ❖ Solución de problemas

Conductuales

Permiten determinar las metas y prioridades de una actividad tomando en cuenta los tiempos y recursos requeridos. Se verbalizan en términos de atributos personales.

- ❖ Orientación al logro
- ❖ Proactividad
- ❖ Flexibilidad
- ❖ Innovación

Funcionales y organizacionales

Hacen referencia a los conocimientos teóricos y técnicos específicos necesarios para desarrollar una determinada actividad laboral.

- ❖ Establecidas por la empresa



Ambientes de educación



5 competencias valoradas



AUTOGESTIÓN



Iniciativa

Ambición por tu desarrollo

Capacidad de aprendizaje

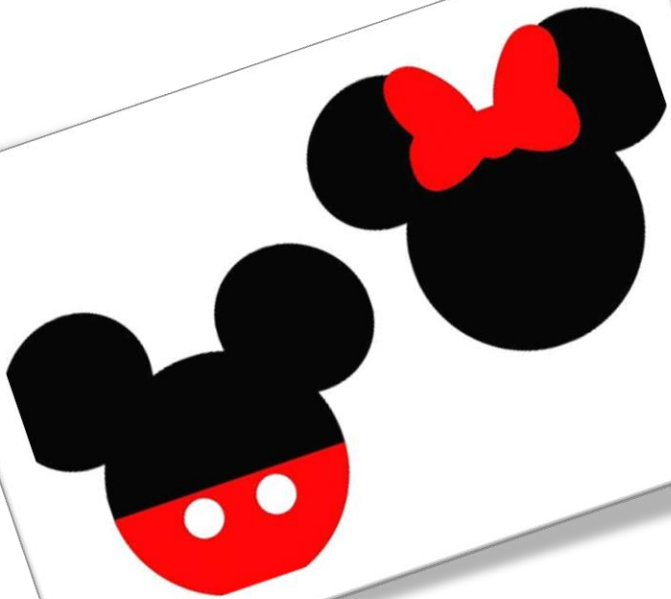
Actitud



Mi marca personal...



Personajes con una marca única...



Somos una marca...



Cada persona somos nuestra propia marca. Un distintivo personal único de igual valor como las comerciales.

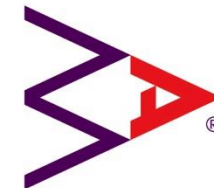


“Las grandes empresas trabajan y saben sobre la importancia de sus marcas. Hoy en día, TENEMOS QUE SER NUESTRA PROPIA MARCA”.

¿Qué opinas acerca
de ti



Marca personal



Se trata de comprender cuáles son nuestros atributos.



Fortalezas

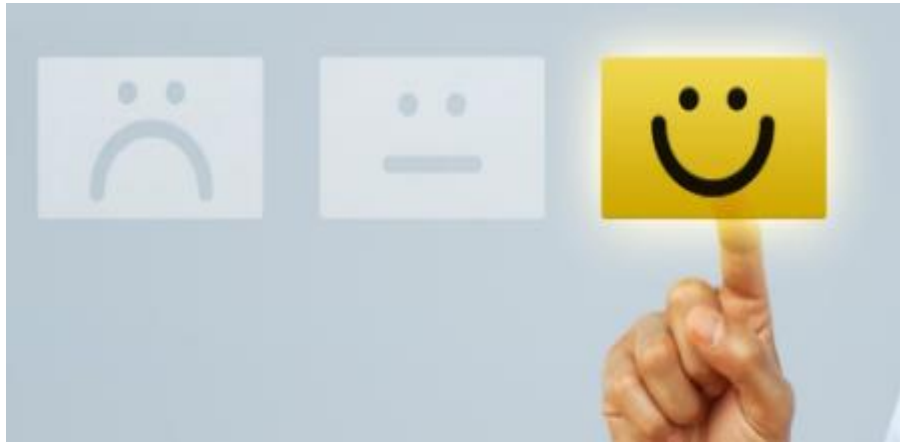
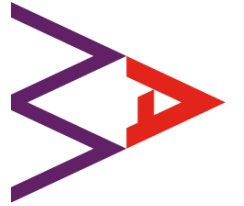
Habilidades

Pasiones

Valores

Nos hacen únicos y nos diferencian de nuestros competidores y de nuestros iguales.

**Tu marca personal está relacionada
a cómo otros te perciben.
Tu experiencia y reputación.**

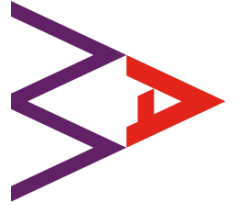


**Tu marca personal tiene
que ser útil, fiable,
atractiva y visible.**



**Debes trabajar
persistentemente,
ser genuino, destacarte.**

¿Cómo desarrollar tu marca personal?

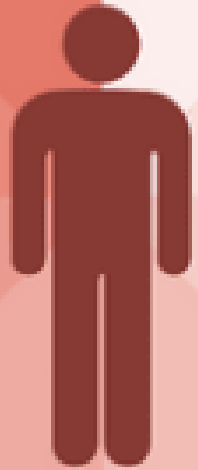


Analiza el sector en el que te encuentras

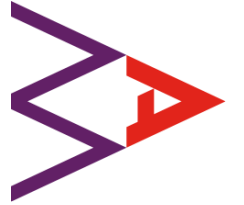
Necesitas estar al tanto de las tendencias que modifican el entorno de negocios, este conocimiento te ayudará a posicionarte en la industria, así mismo debes monitorear a tu competencia.

Desarrolla una propuesta de valor

Evalúa qué te hace destacar frente a otros profesionistas, una vez que identifiques estas cualidades, el siguiente paso es comunicarlas a tu público.



¿Cómo desarrollar tu marca personal?



Amplía tu red de contactos

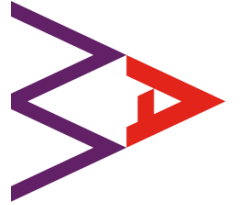
Asistir a conferencias y eventos de networking te ayudará a relacionarte con otros profesionistas, al **compartir** experiencias, ideas, puntos de vista y métodos de trabajo estarás reforzando tu perfil y te darás a conocer en el sector de tu interés.

Construye relaciones ganar-ganar

Uno de los errores más comunes al momento de hacer networking es enfocarse únicamente en las necesidades personales; debes darle a la otra persona la oportunidad de **beneficiarse** de la relación.

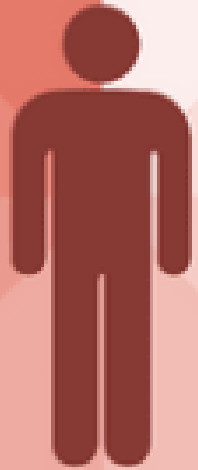


¿Cómo desarrollar tu marca personal?



Actúa con una mentalidad servicial

Siempre con la actitud del “Sí se puede”; buscar siempre el “Como sí...”.



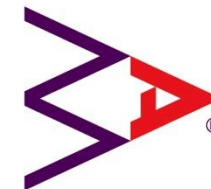
Continúa tu formación para complementar tu experiencia

No dejes de prepararte; el mundo laboral / profesional no es estático, siempre hay actualizaciones en todas las materias y ese nuevo conocimiento puede marcar la diferencia.



¿Cómo lo hago?...

FODA personal



Fortalezas

Identifica las características en las que te destacas y que te ayudarán a alcanzar tus objetivos y concretar tus planes.

Debilidades

Determina tus puntos negativos y aquellas características que necesitas mejorar, bien sea tu personalidad o en tu parte profesional.



Estudia aquellos elementos externos, cambios o tendencias de las cuales podrías sacar una ventaja o beneficio.

Oportunidades

Detecta aquellas situaciones o acontecimientos que impidan o pongan en peligro la consecución de tus objetivos.

Amenazas





Fortalezas

Creativa
Persistente
Empática
Organizada para los trabajos
Capacidad para adaptarme al cambio
Capacidad para enfrentar problemas
Comprometida
Competitiva
Proactiva

Debilidades

Poca paciencia
Autoexigente
Distraído
Insegura en mis capacidades
Ansiosa
Auto sugestiva
Confiada
Imperativa
Impulsiva

FODA personal

Trabajo en equipo
Buena red de contactos
Universidad de prestigio
Multidisciplinaria
Mayores ofertas de empleo
Posibilidad de abrir un negocio propio
Oportunidad de exportar al extranjero

OPORTUNIDADES

Gran competitividad
Nuevos profesionales
Aumento de egresados jóvenes
Profesionales mejor preparados
Contratos por poco tiempo en las empresas
Alta rotación de personal
Inestabilidad empresarial

AMENAZAS



Importancia de las redes sociales

Importancia de las redes sociales



- **Aprovecha las redes sociales:** Comparte tus logros profesionales así como noticias e información relevante sobre el sector en el que te desempeñas
- Cuidar tu imagen personal
- Ser prudente
- Busca contactos profesionales (Networking)

LOS PORTALES DE EMPLEO TIENEN DE UN 2 A UN 4 % DE RATIO DE EFECTIVIDAD, MIENTRAS QUE EL NETWORKING TIENE UN RATIO SUPERIOR AL 50% DE EFECTIVIDAD. LA CLAVE PARA ENCONTRAR OPORTUNIDADES ES "A QUIEN CONOCES" Y "QUIEN TE CONOCE" O TIENE REFERENCIAS DE TI"

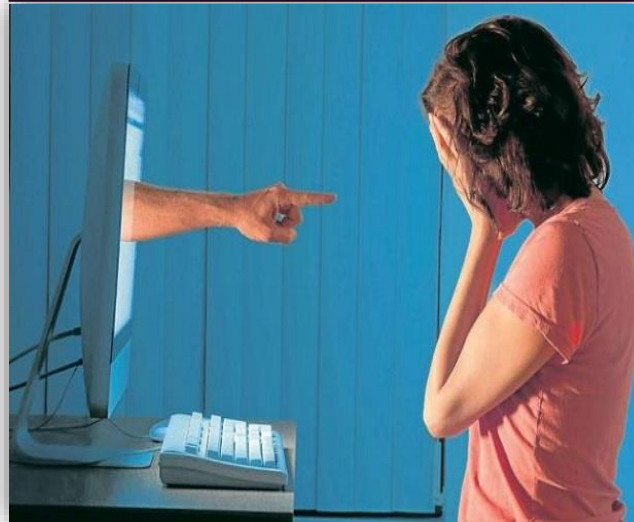
Redes sociales, la herramienta para potenciar tu marca personal



Limita el tiempo que pases en las redes sociales



Cuidado con las fotografías que subas a internet



Se cauteloso al momento de dar datos personales



Redes sociales, la herramienta para potenciar tu marca personal



No aceptes a todo mundo sin conocerlo



No falsifiques datos

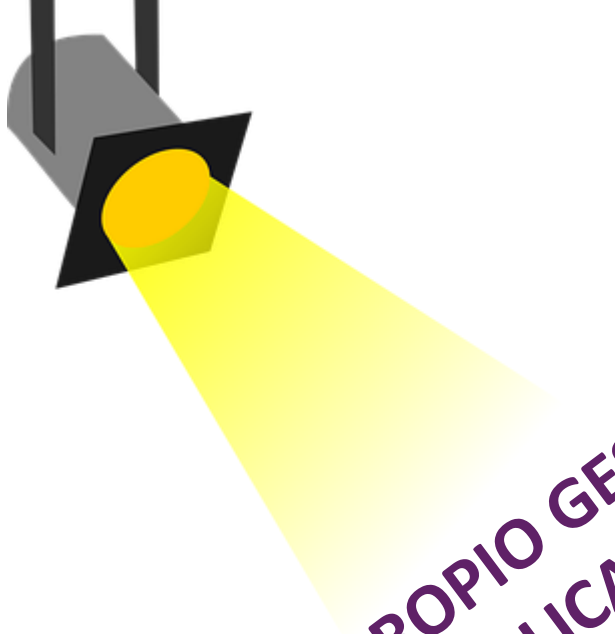


Limita el acceso a tu información



Potencia las relaciones cara a cara





TU ERES TU PROPIO GESTOR DE
RELACIONES PÚBLICAS...





Gracias...